

QU'EST-CE-QUE "L'ORGANISATION RÉFLEXIVE" DU TRAVAIL ?



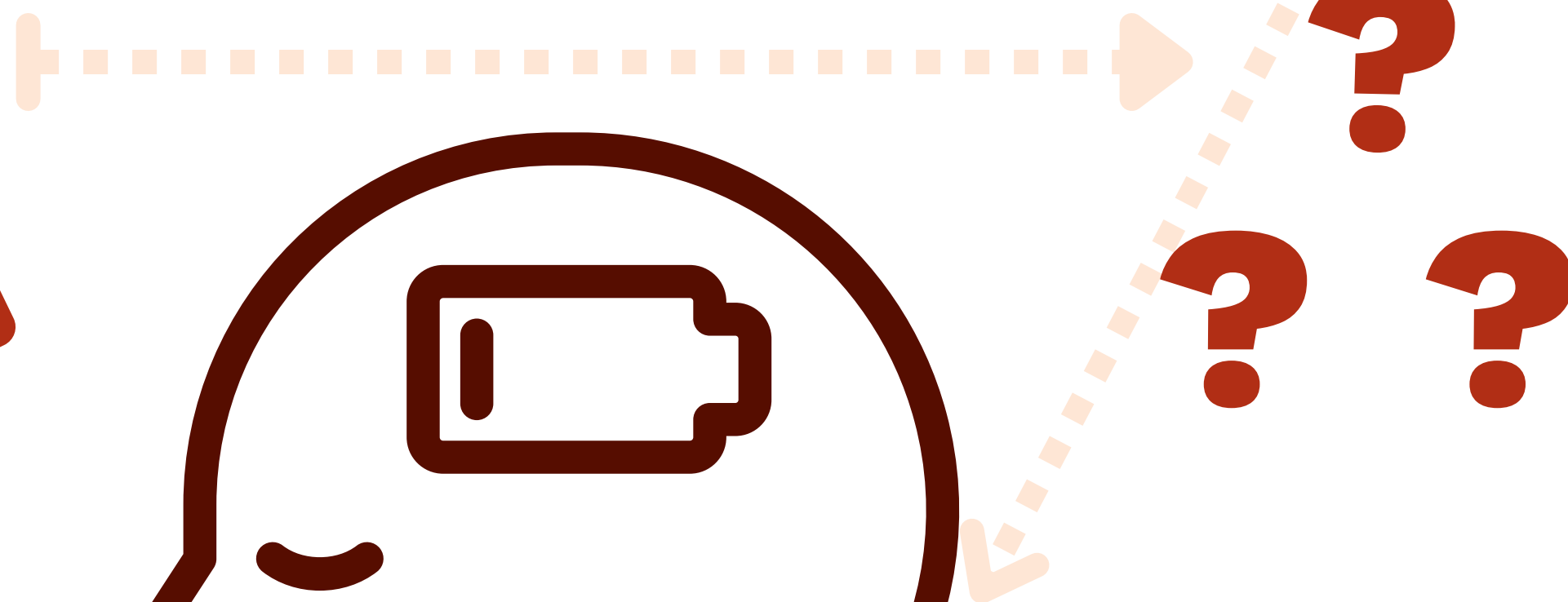
Découvrez-le en tournant la page ...

“En vrai, ça ne se passe jamais comme prévu”

Entre le plan
d’actions prévu,
les consignes

et les imprévus, les
moyens, les interactions
avec les usagers ou les
collègues ...

les salariés
doivent arbitrer
et s’adapter



Le manque de
reconnaissance de
ce qui constitue le
travail réel d’un
salarié provoque de
la frustration

EPUISEMENT

BURN-OUT

SURINVESTISSEMENT

SOUFFRANCE AU TRAVAIL

L'ENGAGEMENT : UNE RESSOURCE PRECIEUSE

Eviter le turn-over, soutenir l'engagement de ses salariés, développer la capacité à travailler différemment, à gagner en pertinence, en productivité, en qualité, ... :

tous ces objectifs sont essentiels au modèle économique d'une structure.

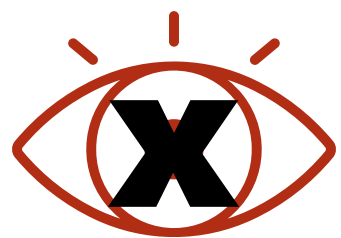
EXEMPLE

Dans le cas d'un chauffeur de bus,



Ce qui se voit

les accidents qui se produisent.



Ce qui ne se voit pas

les accidents évités grâce à son professionnalisme

L'ORGANISATION RÉFLEXIVE

**pour préserver les
ressources immatérielles**

Le travail a des effets sur la confiance au sein des équipes et avec la direction, les compétences, la pertinence des arbitrages et de l'organisation, la santé des personnes

>> L'organisation réflexive permet la reconnaissance du travail réalisé, la libération de la parole, une mise à distance de ce qu'on vit au travail.

**L'organisation réflexive du travail permet de
mettre des mots sur les maux.**

MISE EN OEUVRE

= réunions récurrentes, sur une période limitée, entre un groupe identifié de pairs.



L'objet n'est pas de trouver des solutions, mais de mettre en place un processus d'échanges par lequel les difficultés individuelles font écho aux situations rencontrées par les un.e.s et les autres et, ainsi, de repérer les enjeux professionnels qui se jouent.

TYPES DE GROUPES DE PAIRS

TENIR DEBOUT



PROFESSIONNALISATION



INNOVATION SERVICIELLE





RÉSEAU
COCAGNE

Pour en savoir plus, RDV sur :

www.reseaucocagne.org/ressources/guide-methodologique-reflexivite/