

DOSSIER DE PRESSE



Contact presse :

Isabelle Tinchon

Jardin de Cocagne Terra Ferma à Castillon-Savès (32)

06 88 01 81 43

i.tinchon@jardindeterraferma.fr

Salons CE
LE RENDEZ-VOUS DES ÉLUS DE CE & DE
TOUS LES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL



Les Jardins de
Cocagne
en
Midi-Pyrénées

SOMMAIRE

- Communiqué de presse :

Le Réseau Cocagne au « Salons CE » 2013 à Toulouse : l'opportunité d'entrer en contact avec les élus des Comités d'Entreprise p3

- Présentation des Jardins de Cocagne et du Réseau Cocagnep4

- Carte nationale du Réseau Cocagnep5

- Les structures Cocagne en Midi-Pyrénéesp6

- Les relations entreprises-associations : extraits choisis de l'Arrosoir n°25 Hiver 2012p7

- Les Jardins et le Réseau Cocagne en son et en imagesp8

- Revue de presse : quelques articles récentsp9

Tous les crédits photos : Christophe Goussard.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Réseau Cocagne au « Salons CE » 2013 à Toulouse : l'opportunité d'entrer en contact avec les élus des Comités d'Entreprise

Le 21 et 22 mars 2013, le Réseau Cocagne, en collaboration avec les Jardins de Cocagne de la région Midi-Pyrénées, sera présent, pour la première fois, lors de l'édition toulousaine de « Salons CE », chef de file des salons pour les Comités d'Entreprise (CE) en France. Avec la volonté toujours réaffirmée de nouer des liens solides et réciproques avec le monde des entreprises, le Réseau Cocagne y rencontrera les élus des Comités d'Entreprise. Leur engagement social et sociétal ne cessant de croître, le Réseau leur proposera d'œuvrer en faveur de l'insertion par l'emploi, d'une alimentation de qualité et du développement durable grâce aux circuits courts.

Les Jardins de Cocagne sont des jardins maraîchers biologiques d'insertion sociale et professionnelle. Leur objectif est de donner du travail à des adultes en difficulté à travers une agriculture biologique de proximité et la vente de paniers hebdomadaires de légumes biologiques destinés à des adhérents-consommateurs. La région Midi-Pyrénées compte treize Jardins de Cocagne (neuf en activité et quatre en projet) et un Cocagne Innovation.

Abonnements et distribution de paniers de légumes dans l'entreprise, visites de Jardin et découverte des techniques de maraîchage bio, sont quelques exemples de l'offre de services et des actions de proximité qui seront proposés aux élus CE par les Jardins de Cocagne au moment du salon.

Singulière et engagée, cette offre a d'ores et déjà bénéficié d'un très bon accueil auprès des élus CE des quatre premiers « Salons CE » auquel le Réseau Cocagne a participé en ce début d'année 2013 (Paris, Lille, Rennes et Lyon). A chaque fois, ce sont plusieurs dizaines de contacts qui ont été établis avec des entreprises de la région. Certains ont même souhaité, en plus de l'achat de paniers, développer l'insertion professionnelle des salariés jardiniers.

Un premier rendez-vous à ne pas manquer, avant celui du 28 et 29 novembre prochain, lors du Forum National du Réseau Cocagne à Toulouse.

• **Contacts :**

- **Régional** : Isabelle Tinchon - Jardin de Cocagne Terra Ferma à Castillon-Savès (32).

06 88 01 81 43

i.tinchon@jardindeterraferma.fr - www.jardinsdecocagnemidipyrenees.org

- **National** : Réseau Cocagne, à Paris.

01 43 26 37 84

rc@reseaucocagne.asso.fr - www.reseaucocagne.asso.fr

• **Informations pratiques :**

« Salons CE » à Toulouse : les 21 et 22 mars 2013, 9h à 17h

Parc des Expositions - Hall 7

Rond-Point Michel Bénech

31000 TOULOUSE

www.salonsce.com

PRÉSENTATION DES JARDINS DE COCAGNE ET DU RÉSEAU COCAGNE

LES JARDINS DE COCAGNE

Le cœur de métier

En France, environ 20 000 familles sont adhérentes d'un Jardin de Cocagne. Elles reçoivent chaque semaine leur panier de légumes cultivés selon les règles de l'agriculture biologique. Exploitations maraîchères biologiques, les Jardins de Cocagne permettent à des femmes et à des hommes rencontrant des difficultés professionnelles et personnelles de retrouver un emploi et de reconstruire un projet individuel. Pour cela, les « jardiniers » (salariés en parcours d'insertion) bénéficient d'un accompagnement socioprofessionnel et d'une aide dans la résolution de leurs difficultés. **Acteurs du développement durable et de l'économie sociale et solidaire, les Jardins de Cocagne poursuivent trois objectifs : lutter contre l'exclusion et la précarité, mettre en place une économie solidaire et responsable, et respecter l'environnement.** La commercialisation en circuit court, directement du producteur au consommateur, s'inscrit dans un mode de consommation durable et favorise la création de liens sociaux ainsi que l'économie locale.



LE RÉSEAU COCAGNE

La richesse du collectif

Fonctionnant en réseau, les Jardins de Cocagne partagent acquis, expériences, outils et connaissances. Les missions du Réseau Cocagne sont d'animer cette dynamique, de développer et de promouvoir le réseau : **appui et conseils aux initiatives des Jardins, expérimentations, animation du réseau et de projets collectifs, mises en lien, formation des équipes.** Par un travail d'essaiage, de communication et de représentation, les équipes du Réseau agissent en soutien et en professionnalisation des Jardins existants et contribuent à accompagner les initiatives locales. 13 ans après sa création, le Réseau Cocagne continue à répondre avec acuité aux enjeux d'avenir et précise son rôle de laboratoire d'innovations.

Le Réseau Cocagne en chiffres, c'est :

- 110 jardins en activité, une dizaine en cours de création,
- 360 hectares de culture répartis sur tout le territoire français,
- 4000 jardiniers (salariés en contrat d'insertion),
- 700 encadrants,
- 20 000 familles d'adhérents-consommateurs,
- 60 à 100 légumes différents, 50 semaines par an.

À l'issue de son parcours d'insertion, près d'un jardinier sur deux (47,7 %) réussit à intégrer un emploi ou une formation.

CARTE NATIONALE DU RÉSEAU COCAGNE



Réseau Cocagne

Réseau Cocagne

Cultivons la solidarité

Le Réseau Cocagne
110 Jardins en France,
une vingtaine en projet
Plus de 26 000 acteurs

Carte du Réseau Cocagne, février 2013



www.reseaucocagne.asso.fr

L'ensemble des membres des équipes d'encadrement des Jardins :
maraîchers-encadrants, directeurs, secrétaires, comptables, animateurs
de réseaux d'adhérents, animateurs environnement, travailleurs sociaux,
chargés de mission, etc.
Environ 700 personnes

Les Jardinier(e)s (personnes en contrat d'insertion) ayant participé
à la vie des Jardins de Cocagne en 2012
Environ 4 000 personnes

Les adhérents-consommateurs ou de soutien des Jardins de Cocagne
Environ 20 000 familles

Les bénévoles et plus particulièrement les administrateurs des Jardins
Environ 1500 personnes

Sans oublier les partenaires
et les sympathisants du Réseau et des Jardins !

LES STRUCTURES COCAGNE EN MIDI-PYRÉNÉES

La région Midi-Pyrénées est particulièrement bien lotie en structures adhérentes au Réseau Cocagne.

- Elle compte **9 Jardins de Cocagne en activité** :

Les Jardins de la Solidarité à Cassagne-Bégonhès (12);

Les Jardins du Chayran à Millau (12);

Les Jardins de Cocagne du Comminges à Huos (31);

Les Jardins de Cocagne du Volvestre à Salles-sur-Garonne (31);

Les Jardins de Cocagne de Fleurance à Fleurance (32)

Les Jardins du Girou à Gragnague (31);

Les Jardins de Bigorre à Aurensan (65);

Les Jardins des Gorges de l'Aveyron à Feneyrols (82);

Les Jardins de Cocagne de Labastide Saint-Pierre à Labastide-Saint-Pierre (82).

- **4 Jardins de Cocagne en projet** :

Tournefeuille (31);

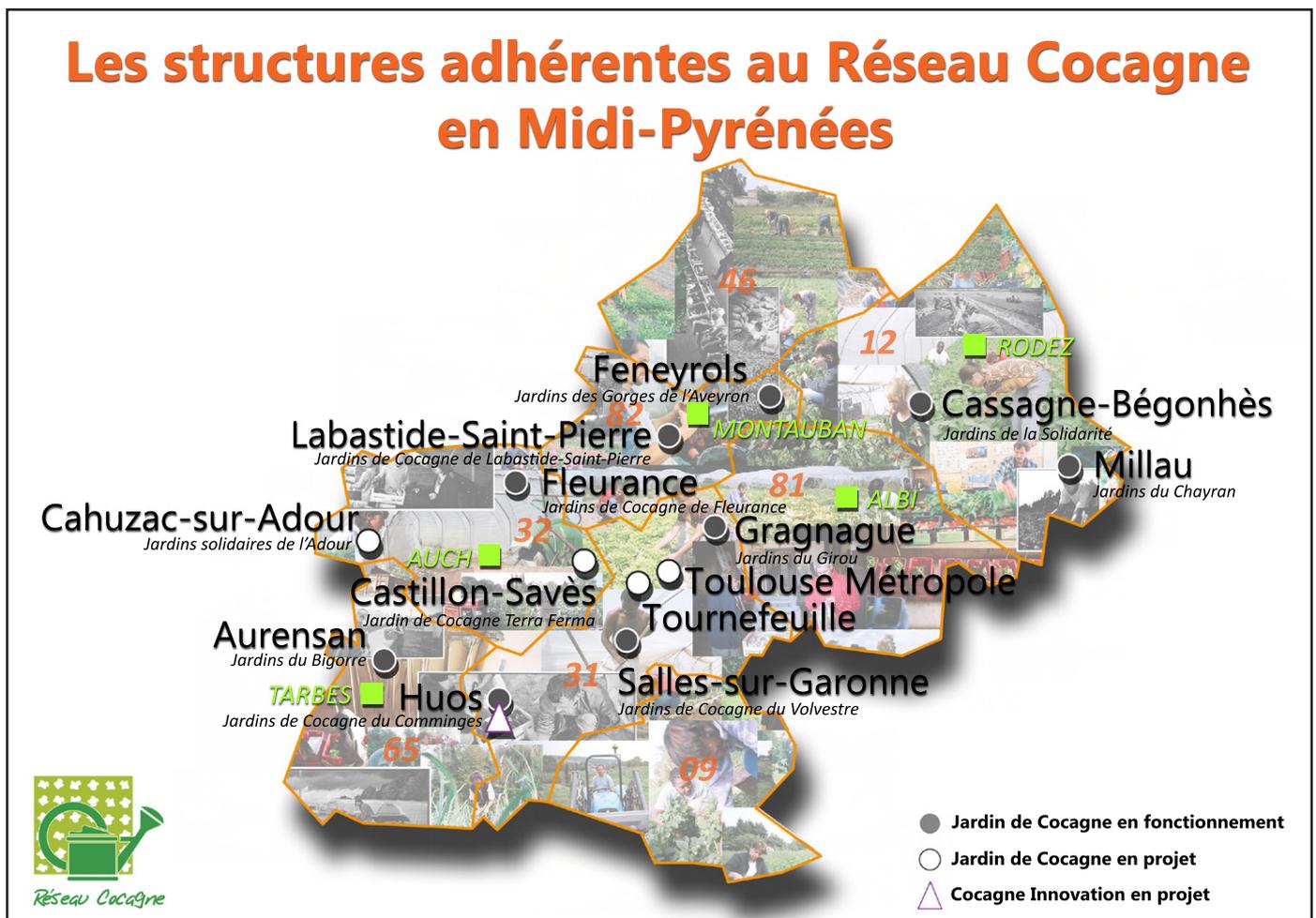
Toulouse Métropole (31);

Les Jardins solidaires de l'Adour à Cahuzac-sur-Adour (32);

Le Jardin de Cocagne Terra Ferma à Castillon-Savès (32).

- et un **Cocagne Innovation en projet** :

Le Pôle maraîcher biologique en Pays du Comminges à Huos (31).



LES RELATIONS ENTREPRISES-ASSOCIATIONS

Extraits choisis de L'arrosoir n°25 (Hiver 2012) : la publication semestrielle du Réseau Cocagne à destination des adhérents-consommateurs.



L'arrosoir N° 25

Hiver 2012

La publication des Jardins de Cocagne

Site Internet: www.reseaucocagne.asso.fr

Quand les entreprises mettent la main au jardin...

Elles sont des dizaines, PME ou multinationales, à soutenir l'action des Jardins de Cocagne ou de diverses associations. A l'échelon national ou local, elles donnent de leur temps, de leur argent, de leurs conseils... Et pourtant l'ampleur des motivations réciproques à nouer des liens reste souvent mal connue, voire mal interprétée. De la quête d'enracinement dans un territoire à la volonté d'engager ses salariés, pour aboutir à une logique d'innovation collective au bénéfice de chacun comme de l'intérêt général : petit tour d'horizon des façons dont les entreprises mettent la main... au jardin !

Partenariats ONG-Entreprises, un mouvement en marche !

Selon Le Rameau, "laboratoire de recherche appliquée" sur les liens ONG - Entreprises, la tendance au rapprochement entre ces deux mondes est une tendance lourde. Sur les 1,1 millions d'entreprises françaises d'au moins un salarié, 21 % ont déjà une relation avec une association et 35 % veulent s'engager dans un partenariat dans l'année à venir. Si les très grandes entreprises ont massivement investi le sujet (60 % d'entre elles ont tissé au moins un partenariat), les plus petites ne sont pas en reste : 20 % chez les très petites entreprises (moins de 20 salariés), 36 % chez les petites et moyennes entreprises et 42 % chez les entreprises de taille intermédiaire (de 250 à 5 000 salariés).

Du côté des quelques 500 000 ONG françaises (définies comme des acteurs de l'intérêt général ayant une mission en propre, les entreprises d'insertion en font donc partie), environ 45 % ont déjà un partenariat en place, et 25 % de plus désirent en nouer à court terme. Soit près de 70 % des ONG dans une dynamique partenariale, qui dépasse largement la logique financière : 74 % des dirigeants associatifs estiment qu'ils ont un rôle à jouer dans la démarche de responsabilité des entreprises.

Le Rameau note par ailleurs que près de 70 % des partenariats ont moins de 5 ans, et près de 25 % ont moins d'un an... Le mouvement ne fait que commencer.

s'appuyant sur l'expertise entrepreneuriale de son partenaire, l'association trouve parfois en l'entreprise un partenaire capable de l'aider à développer ses innovations, à "industrialiser" son action, à passer un cap de développement. C'est ce qui s'est passé quand le Réseau Cocagne a initié son projet de Maison Cocagne à Vauhallan (91), à quelques kilomètres de Paris. L'ambition est forte : sur ce site d'exception (ancien cloître attaché à une abbaye bénédictine) seront rassemblés à terme les équipes du Réseau, une vaste exploitation maraîchère biologique, un restaurant bio, un centre de formation pour les équipes des Jardins, un pôle

de recherche et développement... Mais pour créer ce lieu unique, incarnant le changement d'échelle du Réseau Cocagne, il faut des fonds, des compétences, des experts en développement.

Le moment est crucial, le sujet est idéal pour rencontrer les entreprises... Parmi celles qui adhèrent au projet se trouve AG2R LA MONDIALE. Et pour le tout jeune Fonds d'innovation du Groupe, il ne s'agit pas simplement d'un soutien financier. Il finance tout d'abord une étude de faisabilité du projet assortie d'un accompagnement stratégique par des professionnels du conseil. De quoi s'assurer que l'ambition est réaliste et pérenne. Une fois convaincu, le Fonds engage d'importantes ressources financières sur 3 ans, mobilise les compétences des équipes d'AG2R LA MONDIALE et incite même parfois, avec la caution de la sérieuse étude menée, d'autres entreprises à s'engager financièrement à ses côtés.

CE N'EST PAS DE LA PUB, C'EST DE LA RESPONSABILITÉ



"Cela nous a semblé important d'être là, à ce moment crucial pour le Réseau Cocagne. Un projet de cette envergure, une volonté de changement d'échelle, sont des moments complexes, explique Yvon Breton, Directeur général Délégué d'AG2R LA MONDIALE. Au moment où les porteurs de projets innovants prennent un risque, nous sommes là pour nous investir à leurs côtés de manière innovante". On est loin de l'idée reçue : "les entreprises ne soutien-

nent les associations que pour faire de la pub en se rachetant une conscience sociale ou environnementale". Tempérer le risque, être solidaire... c'est un peu évident pour un tel Groupe de protection sociale. Cet engagement "naturel" dans l'intérêt général, en résonance avec ses intérêts personnels, c'est toute l'essence de la notion de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Et, de plus en plus, l'essence des motivations des entreprises à s'allier aux ONG.

Être responsable, en tant qu'employeur, c'est entre autres - proposer à ses salariés de s'impliquer dans un projet associatif porteur de sens. Une façon de créer de la motivation, de la cohésion. "Devenir une chance pour les autres, c'est très valorisant, explique Chantal Monvois, Déléguée générale de la Fondation Vinci pour la Cité, partenaire des Jardins de Cocagne. Depuis le lancement de notre Fondation, il y a eu 1 300 parrainages de projets par des salariés. 1 300 bouleversements de façons de voir la vie. Et combien d'autres par ricochet?". Être une entreprise responsable, c'est regarder autour de soi, s'ancre sur son territoire, soutenir des initiatives locales. Une attitude qui permet aussi à l'entreprise de "parler d'autre chose" que d'affaires avec ses clients, ses fournisseurs ou les pouvoirs publics. Comme l'explique C. Renaudat, Directrice Territoriale de GrDF Essonne, qui soutient notamment la création de la Maison de Cocagne : "nous impliquer dans ce projet nous a ouvert des portes dans la région. Nous les aurions ouvertes quoi qu'il en soit, mais cela fait une différence de rencontrer d'abord les gens autour d'un sujet aussi passionnant". Être responsable c'est enfin

apprendre à renforcer sa performance économique en s'alliant aux compétences sociales ou environnementales d'experts associatifs : pour répondre à un appel d'offre, pour se tourner vers une clientèle fragile, pour réduire son empreinte environnementale. Avec, au bout du processus responsable, la possibilité de s'inspirer de son partenaire associatif pour transformer ses pratiques : management, produits, services, etc.

VERS DES MODÈLES HYBRIDES

Partant de toutes ces motivations, "quatre types de partenariats stratégiques entre associations et entreprises existent" détaille Charles-Benoit Heidsieck, fondateur de l'association Le Rameau, qui vient de publier avec l'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE) un guide pratique sur le sujet. À un bout du spectre relationnel : le mécénat, qui devient de plus en plus stratégique. "Il y a dix ans, se souvient Sophie Fourchy, responsable de la Fondation Carrefour, nous avions des réticences à ce que notre mécénat se rapproche de notre cœur d'activité qui est l'alimentaire. Aujourd'hui, nous nous disons au contraire qu'il serait dommage de ne pas le faire." À l'autre bout se trouvent les "pratiques responsables", par exemple quand La Poste se fait accompagner sur la question de l'accessibilité par Jaccode.com, association spécialiste du sujet.

Mais attention à ces relations un peu unilatérales, "se limitant au transfert d'argent (de l'entreprise vers l'association) ou de compétences en "responsabilité" (de l'association vers l'entreprise), elles peuvent créer une instrumentalisation respectueuse, souligne Charles-Benoit Heidsieck. Je n'ai rien contre, mais il faut que cela soit bien compris et accepté par les deux parties". De plus en plus fréquemment, ces relations ne sont d'ailleurs que des portes d'entrée vers deux



modèles plus collaboratifs, apparus plus récemment. D'abord la "coopération économique", qui a été poussée par les clauses sociales et environnementales des appels d'offre publics. Dans ce modèle, "les partenaires apprennent à proposer ensemble des réponses communes, chacun se consacrant à ce qu'il sait faire".

Le dernier modèle, balbutiant mais prometteur, c'est "l'innovation sociale", où les modèles innovants initiés par des associations peuvent être déployés grâce à l'apport d'expertise de l'entreprise. En ligne de mire de cette logique : des modèles hybrides où chacun apporte sa pierre pour construire ensemble un projet totalement nouveau. Ainsi quand la Fondation du groupe Vinci creuse Cocagne, le mélange des graines fait germer des Jardins d'un nouveau genre : oliveraie, jardin d'arbres fruitiers en voie d'extinction, passerelles d'insertion vers les métiers de l'aire d'Autoroute, etc.

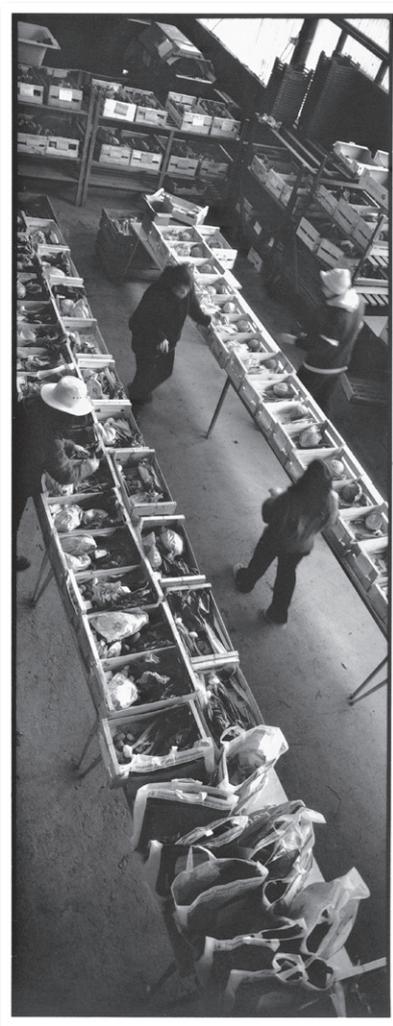
LES JARDINS ET LE RÉSEAU COCAGNE EN SON ET EN IMAGES

• Vidéos :

- Les Jardins de Cocagne et le Réseau Cocagne - Une vidéo AG2R La Mondiale - Novembre 2012
http://www.youtube.com/watch?v=Ps_O90VtFCI
- Journal Télévisé de 20 h sur TFI « L'Economie Sociale et Solidaire, un modèle à suivre : reportage au Jardin de Cocagne de Chalezeule » - 27 novembre 2012
<http://videos.tfl.fr/jt-20h/l-economie-sociale-et-solidaire-un-modele-a-suivre-7693127.html>
- « La vie autrement », la nouvelle édition de CANAL + : reportage au Jardin de Cocagne de Saint-Quentin-en-Yvelines à Magny-les-Hameaux (78) – 13 Juin 2012
http://www.canalplus.fr/c-infos-documentaires/pid4278-c-la-vie-autrement.html?vid=670879&sc_cmpid=SharePlayerEmbed
- Les Jardins des Gorges de l'Aveyron à Feneyrols (82) - Juin 2012
<http://www.youtube.com/watch?v=7VV7KM-92M0>
- SOLIBIO, le Jardin de Cocagne du Pays de Beauce, à Voves (28) - août 2011
<http://www.youtube.com/watch?v=sVvKApKXRdK>

• Audio :

- Emission « Carnets de campagne » sur France Inter, Le Loiret : reportage au Jardin de Cocagne de la Voie Romaine à Beaune-la-Rolande (45) – 22 novembre 2012
<http://www.franceinter.fr/emission-carnets-de-campagne-le-loiret-45>



REVUE DE PRESSE : QUELQUES ARTICLES RÉCENTS

- **La revue Association**

Interview de Jean-Guy Henckel - février 2013

http://www.reseaucocagne.asso.fr/Presse/ITW_JG_HENCKEL-Revue_Associations-Fevrier2013.pdf

- **La Dépêche**

- **Fleurance. Retour aux plantes médicinales - 16 février 2013**

<http://www.ladepeche.fr/article/2013/02/16/1561921-fleurance-retour-aux-plantes-medicinales.html>

- **Castillon-Savès : Création d'un jardin de Cocagne - 18 décembre 2012**

<http://www.ladepeche.fr/article/2012/12/18/1516838-castillon-saves-creation-d-un-jardin-de-cocagne.html>

- **Fleurance : Noël avant l'heure aux Jardins de Cocagne 29/11/12**

<http://www.ladepeche.fr/article/2012/11/29/1501107-fleurance-noel-avant-l-heure-aux-jardins-de-cocagne.html>

- **Huos : Demain, deuxième édition des «Jardins en fête» 28/09/12**

<http://www.ladepeche.fr/article/2012/09/28/1450945-huos-demain-deuxieme-edition-des-jardins-en-fete.html>

- **Fleurance : Soyons les acteurs éclairés de notre consommation 28/09/12**

<http://www.ladepeche.fr/article/2012/09/28/1450754-fleurance-soyons-les-acteurs-eclaires-de-notre-consommation.html>

- **Sud-Ouest**

- **Une première livraison pour les Jardins de Cocagne 20/02/13**

<http://www.sudouest.fr/2013/02/20/une-premiere-livraison-pour-les-jardins-de-cocagne-971786-2251.php>

- **Les Jardins de Cocagne héritent d'un véhicule 29/11/13**

<http://www.sudouest.fr/2012/11/29/les-jardins-de-cocagne-heritent-d-un-vehicule-893377-2386.php>

- **Un jardin bio pour se réinsérer 22/06/12**

<http://www.sudouest.fr/2012/06/22/un-jardin-bio-pour-se-reinserer-750090-1235.php>

